STRATEGIA ROZWOJU Instytutu Nauk o Wychowaniu (INoW) na rok 2020

DOSKONAŁOŚĆ

Instytut Nauk o Wychowaniu jest jednostką Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie.

Instytut Nauk o Wychowaniu w roku akademickim 2019/2020 **zatrudnia 40 pracowników:** 9 na stanowiskach profesora nadzwyczajnego UP, 1 dr hab. na stanowisku adiunkta (od 10.2020 prof. UP), 27 adiunktów oraz 3 asystentów (w tym jedna osoba 1/2 etatu).

W skład Instytutu wchodzi **5 katedr:** Katedra Pedagogiki Społecznej i Andragogiki, Katedra Dydaktyki i Metodologii badań edukacyjnych, Katedra Podstaw Pedagogiki, Katedra Nauk o Rodzinie i Profilaktyki Społecznej, Katedra Pedagogiki Szkolnej i Dydaktyki Akademickiej oraz dwa laboratoria: **Laboratorium Psychoedukacji, Laboratorium Mikroprocesów Edukacji.**

Zgodnie z wizją rozwoju Uczelni oraz jej misją Instytut Nauk o Wychowaniu swoją strategię rozwojową opiera na czterech filarach. Wszystkie te obszary funkcjonowania będą silnie na siebie wzajemnie oddziaływać. Głównym celem rozwoju Instytutu jest osiągnięcie doskonałości, by wpisać się w dążenia Uczelni do osiągnięcia statusu uczelni badawczej.

Nauka, dydaktyka, współpraca, zarządzanie

DOSKONAŁOŚĆ NAUKOWA:

Zaangażowanie w naukę zasili w przyszłości budżet uczelni i podniesie wartość uczelni. To z kolei skutkować będzie zwiększeniem zainteresowania Instytutem przez potencjalnych studentów oraz pracowników. Wysoka pozycja Uczelni i rozpoznawalność pracowników naukowych Instytutu pozwoli na podejmowanie coraz poważniejszych przedsięwzięć badawczych współpracując z coraz bardziej znaczącymi podmiotami. Dbałość o wytworzenie najwyższych standardów naukowych implikuje podjęcie szeregu działań z tym związanych, których zasięg obejmuje nie tylko pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych, ale także studentów. Do najważniejszych z nich należą:

1. Wspomaganie badaczy w pozyskiwaniu funduszy na badania naukowe poprzez wsparcie merytoryczne doświadczonych badaczy oraz **pracowników administracji przeszkolonych w pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych takich jak:**

- Narodowe Centrum Nauki (ncn.gov.pl)
- Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (ncbir.gov.pl)

- Horizon 2020 (www.ec.europa.eu)
- Hera – Uses of the Past (www.heranet.info)
- Erasmus + Partnerstwa Strategiczne (www.eurodesk.pl)
- Erasmus + Transnarodowe inicjatywy młodzieżowe (www.eurodesk.pl)
- Fundusz Wyszehradzki Small Grant (www.visegradfound.org)
- Fundusz Wyszehradzki Standard Grant (www.visegradfound.org)
- Polsko-niemiecka Fundacja na Rzecz Nauki (www.pnfn.pl/pl)
- Power – Program edukacyjny, Wiedza Edukacja Rozwój (www.ncbir.pl)
- CEEPUS – środkowoeuropejski Program Studiów Europejskich (www.eurodesk.pl)

Ponadto finansowanie stypendiów i grantów badawczych – wyjazdowych:

- Maria Skłodowska-Curie (www.eurodesk.pl)
- **ERASMUS (www.eurodesk.pl)**

2. Organizowanie warsztatów metodologicznych podnoszących kompetencje badawcze pracowników oraz studentów. Zapraszanie do prowadzenie warsztatów osób z najlepszych ośrodków badawczych, celem przeprowadzenia zajęć, a także organizowanie wewnętrznych spotkań naukowych, wykorzystując potencjał badawczy najlepszych pracowników Uniwersytetu Pedagogicznego. Istotne jest otwarcie się na różne strategie badawcze, nowe metody badań i analizy danych. Priorytetem jest zorganizowanie szkolenia dla kadry oraz dla studentów z zakresu obsługi programów wspomagających analizę jakościową oraz ilościową. Do realizacji tego celu niezbędne jest wyposażenie kilku stanowisk komputerowych, należących do Instytutu w niezbędne oprogramowanie.

3. Zawiązywanie współpracy badawczej z innymi ośrodkami naukowymi w kraju i zagranicą. Wartością w działaniach naukowych jest z pewnością wymiana doświadczeń. Zaleca się pielęgnowanie już wypracowanych relacji między poszczególnymi badaczami Instytutu i innych ośrodków w kraju i zagranicą oraz ciągłego pozyskiwania nowych partnerów. Istnieje możliwość włączania do projektów badawczych osób spoza Uniwersytetu oraz dołączanie przez przedstawicieli INOW do innych przedsięwzięć badawczych zaprzyjaźnionych jednostek. Choć z licznymi zagranicznymi ośrodkami pracownicy INOW współpracują (Włochy, Francja, Ukraina, Rosja, Czechy), oczekiwać należy większego zaangażowania się w pozyskiwanie partnerów z takich krajów jak Niemcy, Austria, Szwecja, Norwegia, Finlandia czy Wielka Brytania. Niezbędne wydaje się wyasygnowania z budżetu

Instytutu odpowiednich środków na wyjazdy do potencjalnych partnerów oraz na przyjmowanie zagranicznych gości Instytucie.

Konieczne jest tworzenie, niezależnych Zespołów Badawczych umocowanych w strukturach Uczelni, zgodnie ze nowym statutem Uczelni, które zrzeszają pracowników nauki z różnych katedr Instytutu i spoza instytutu, także z Uczelni partnerskich krajowych i zagranicznych. Wskazane jest, by zespoły te ubiegały się także o dofinansowanie swoich działań ze źródeł zewnętrznych.

4. Rozwijanie kompetencji językowych badaczy Instytutu pozwoli wielu badaczom odnaleźć się na płaszczyźnie współpracy międzynarodowej. Z kolei doskonalenie językowe osób już władających językiem obcym wspierać może ich działania naukowe i umacniać ich pozycję w świecie nauki dzięki swobodnemu komunikowaniu się i rozumieniu tekstów naukowych. Niezbędne jest także wsparcie w postaci korekty językowej piszących teksty w języku angielskim do czasopism wysoko punktowanych. Zapewnienie funduszy na ten cel jest niezbędne.

5. Przygotowanie pracowników do publikowania w czasopismach zagranicznych, wysoko punktowanych należy także uwzględnić planując naukowy rozwój kadry. Konieczne jest organizowanie warsztatów przygotowujących do aplikowania tekstów lub delegowanie badaczy na szkolenia organizowane przez zewnętrzne instytucje. Oczekiwane jest także wsparcie przez doświadczonych badaczy, którzy już mają artykuły w czasopismach wysoko indeksowanych, osób podejmujących po raz pierwszy współpracę z wydawnictwami zagranicznymi.

6. Wspieranie czasopism i serii wydawniczych, które są afiliowane przy instytucie Nauk o Wychowaniu. Potrzebne jest dofinansowanie i pomoc organizacyjna w tworzeni kolejnych tomów i numerów zawierających także artykuły innych pracowników Instytutu. Niezbędne jest podjęcie działań mających na celu umieszczenie w najbliższej przyszłości czasopism w bazach indeksowych (np. Copernicus, ERIH +), by później aplikować do renomowanych baz danych (SCOPUS, Web of Science).

6. Tworzenie studenckich kół naukowych, szczególnie zrzeszających studentów nowo powstałych specjalności. Mogą one wspomóc prace badawcze nauczycieli akademickich. Dbałość o istniejące koła naukowe, stałe angażowanie młodzieży akademickiej do przedsięwzięć badawczych Instytutu.

7. Wsparcie dla aktywnych naukowo, ma polegać na preferowaniu w dofinansowaniu i ograniczaniu dodatkowych obowiązków organizacyjno-dydaktycznych osobom

wyróżniającym się na płaszczyźnie edukacyjnej. Odciążenie najlepszych naukowo pracowników pozwoli im na koncentrowanie się na zadaniach naukowych.

8. Wspieranie konferencji naukowych szczególnie międzynarodowych i tych, zorganizowanych przy współpracy z zewnętrznymi partnerami. Należy dążyć do współpracy z najlepszymi ośrodkami naukowymi w kraju i zagranicą. Oczekiwać należy także od organizatorów konferencji, by ubiegali się o patronaty najważniejszych instytucji naukowych w kraju i w miarę możliwości podejmowali próby indeksowania konferencji w naukowych bazach danych.

NOWA JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA

1. **Przygotowanie narzędzi i zorganizowanie zespołu do oceny dydaktycznej pracownika** poprzez dostosowanie ankiet do nowej formy oceny okresowej nauczyciela akademickiego. Niezbędne jest przygotowanie ewaluacji zajęć dokonywanych przez studentów w formie elektronicznej.
2. Zaleca się konstruowanie programów kształcenia oraz kart kursów z poszanowaniem **perspektywy interdyscyplinarnej z uwzględnieniem etycznych aspektów** pracy edukacyjnej oraz wdrażających do **samokształcenia**.
3. Przyjmuje się, że studia pierwszego stopnia wyposażają w kompetencje niezbędne do wykonywania zawodu, natomiast na studiach drugiego stopnia słuchacze są przygotowywani do doskonalenia swojego warsztatu zawodowego, do otwarcia się na nowe trendy, teorie, rozwiązania.
4. **Priorytetem wydaje się odpowiednie przygotowanie sal dydaktycznych**, będących w dyspozycji INoW. Wszystkie sale dydaktyczne będą bezwzględnie wyposażone w sprawne rzutniki multimedialne, wskazanym jest także wyposażenie każdej sali w odpowiedni komputer obsługujący rzutnik. Istotna jest także zadbanie o estetykę sal.
5. **Przygotowanie nowych specjalności studiów pedagogicznych,** które będą z jednej strony odpowiedzią na zmiany legislacyjne i potrzeby rynku pracy, a z drugiej będące atrakcyjną ofertą dla uczniów kończących szkoły średnie, dla absolwentów studiów pierwszego stopnia z zakresu nauk społecznych i dla potencjalnych zainteresowanych doskonaleniem i dokształcaniem w formie studiów podyplomowych.
6. **Harmonogramy studiów** powinny bezwzględnie uwzględniać przerwy między zajęciami, a bloki zajęć powinny się rozpoczynać o stałych godzinach dla wszystkich grup. Rozkład zajęć powinien być dostosowany do potrzeb i możliwości studiujących dzięki możliwie równomiernemu rozłożeniu zajęć w ciągu całego tygodnia i w perspektywie semestralnej.

7. **Przypisanie kursów (przedmiotów) do wykładowców** ma charakter możlwie stały i uwzględnia przede wszystkim kompetencje nauczyciela akademickiego. Prowadzenie jednego przedmiotu zobowiązuje nauczyciela do corocznego uaktualniania i udoskonalania swojego warsztatu dydaktycznego , co ma swoje odzwierciedlenie w zaktualizowanym sylabusie oraz pogłębiania wiedzy z zakresu tematycznego przewidzianego w kursie.
8. **Komercjalizacja działań edukacyjnych,** poszerzenie oferty edukacyjnej o kursy, szkolenia czy studia podyplomowe przyczyni się do lepszej rozpoznawalności Instytutu na rynku edukacyjnym, a także pozwoli na zdobyć dodatkowych funduszy na rozwój naukowy pracowników Instytutu.

9. **Badania potrzeb edukacyjnych** w zakresie dokształcania i doskonalenia nauczycieli i zawodów pedagogicznych pozwala stworzyć odpowiednią ofertę edukacyjną dla zainteresowanych osób w formie studiów podyplomowych, kursów i szkoleń, a ponadto zaktualizować programy kształcenia obecnych studiów I i II stopnia.

10. **Stałe doskonalenie realizacji praktyk studenckich** stanowi integralny aspekt podnoszenia jakości kształcenia studentów na kierunku Pedagogika. Konieczne jest ciągłe poszukiwanie nowych miejsc praktyk, które odpowiadać będą potrzebom edukacyjnym studentów wszystkich specjalności.

SKUTECZNE WSPÓŁDZIAŁANIE INSTYTUTU Z OTOCZENIEM

1. **Rozwijanie współpracy z instytucjami pomocowymi** z najbliższego otoczenia w formie pomocy charytatywnej, akcji społecznych, działań artystycznych i wolontaryjnych.

2. **Nawiązywanie bliższej współpracy z instytucjami edukacyjnymi** w formie doskonalenia praktyk, wymiany doświadczeń, zapraszania praktyków na zajęcia ze studentami, wolontariatu studenckiego z takimi instytucjami jak: Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna, Uniwersytet Trzeciego Wieku, Małopolskim Kuratorium Oświaty w Krakowie, Urzędem Miasta Krakowa, Wydziałem Edukacji, Wydziałem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Wydziałem Spraw Społecznych, Urzędem Pracy, Urzędem Marszałkowskim.

3. Rozwijanie wolontariatu „Agape" oraz Kół naukowych: Koło Naukowe Pedagogów i Studenckie Koło Artystyczno-Naukowe Teatrofanów

SPRAWNIE FUNKCJONUJĄCY INSTYTUT

1. Przeniesienie w jak największym stopniu przepływu dokumentacji do systemu uczelnianego

2. Pełnienie dyżurów dla studentów studiów niestacjonarnych

3. Uproszczenie systemu rekrutacji dla kandydatów na studia

4. Organizacja konferencji, sympozjów, seminariów we współpracy ze środowiskiem naukowym i lokalnym (szkoły np. XVI LO w Krakowie, fundacje, stowarzyszenia o charakterze edukacyjnym), min. Organizacja cyklicznych spotkań pt.: Między teorią a praktyką wychowania (spotkania z pedagogami, psychologami, wychowawcami w placówkach opiekuńczo-wychowawczych)

5. Utrzymanie kontaktu z absolwentami, śledzenie losów absolwentów

6. Organizacja okolicznościowych spotkań, wystaw na terenie INoW

7. Aktywność w mediach: prasa, radio, telewizja

8. Poprawa wizerunku (wewnętrznego i zewnętrznego) (np. zamontowanie interaktywnych monitorów w budynku przy ul. Ingardena, obecność jednostek na portalach społecznościowych) i zewnętrznej jednostek, np. reklama w lokalnych stacjach radiowych, prasie, tv, itp.)